

Obiettivo 1	Strategie	Azioni
<p>Innovare i processi e le metodologie d'informazione e di comunicazione mirata</p>	<p>Studiare e implementare nuove procedure per la gestione amministrativa e delle risorse umane</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione ruoli nella nuova struttura organizzativa che include il coordinamento progetti, il coordinamento volontari, la raccolta fondi, le relazioni esterne, la comunicazione, la rendicontazione sociale • Dotazione di strumenti e metodologie per la rendicontazione sociale (questionari, interviste, comunicati, blog, altre fonti informative) • Redazione Manuale organizzativo (procedure contabili, regolamento risorse umane, protocolli sanitari e pedagogici, “carta dei volontari e dei cooperanti”) • Criteri e valutazione del personale • Monitorare la richiesta dei nuovi bisogni e valutare la modifica o l'integrazione delle tipologie di beneficiari o dei servizi erogati
	<p>Avviare iniziative di raccolta fondi e di comunicazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informare e aggiornare con vari mezzi media i portatori di interesse (<i>stakeholders</i>) sulle nuove povertà, l'accoglienza dei malati, le attività pedagogico riabilitative, la cooperazione • Convincere e persuadere con vari mezzi media e di comunicazione tradizionale i portatori d'interesse ad agire a favore di Fides Onlus • Avviare attività di marketing sociale verso potenziali donatori privati e pubblici a livello nazionale e internazionale • Stimolare e motivare i volontari a comportamenti attivi in campo ambientale, sociale, educativo e sanitario • Coinvolgere i volontari nell'allestire banchetti e mercatini ed organizzare eventi orientati alla raccolta fondi • Avviare una ricerca di mercato e valutare opportunità di utilizzo di canali alternativi per realizzare campagne di comunicazione finalizzate alla crescita del proprio database e alla raccolta fondi • Sviluppo e gestione del nuovo sito ufficiale FIDES ONLUS • Sviluppare un modello di valutazione dei risultati della raccolta fondi e dei piani di comunicazione

Obiettivo 2	Strategie	Azioni
<p>Creare e sostenere reti sociali più partecipative e funzionali ai bisogni dell'associazione</p>	<p>Sviluppare reti con ONP e istituzioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a coordinamenti: Fio.psd, Ceal, Cica, Vim e Aim, Rete Ong malgasce; • Mantenere relazioni con Enti Pubblici sia in Italia sia in Madagascar; • Mantenere contatti con donatori privati e ONP sia in Italia sia in Madagascar; • Partecipazione a progetti con altre ONP; • Utilizzare maggiormente i servizi dedicati al volontariato a cura del Ciessevi; • Definire i tipi e le modalità di utilizzo dei <i>social network</i> (esempio: <i>facebook, twitter, linkedin, youtube, flickr, instagram, pinterest</i>) o altri media dedicati al volontariato (esempio: <i>vita, reliefweb</i>, portali dedicati al <i>crowdfunding</i>); • Intensificare l'utilizzo dei centri di formazione (Salone di Borgo SM e Sakalalina) per promuovere nuove relazioni sociali in sinergia con le amministrazioni del territorio
	<p>Migliorare la rendicontazione e la trasparenza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redazione Bilancio sociale annuale • Utilizzare strumenti adeguati per mostrare concretamente i progetti realizzati (<i>google map</i>) e la loro rendicontazione (relazioni di progetto standardizzate e dati confrontabili con ONP similari, comunicati stampa, utilizzo dei <i>social media</i>); • Analisi ed elaborazione indicatori qualitativi di efficienza ed efficacia

Obiettivo 3	Strategie	Azioni
<p>Conservare e valorizzare le risorse umane e materiali dell'associazione</p>	<p>Mantenere la qualità del patrimonio immobiliare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manutenzioni ordinarie e straordinarie nelle Sedi Operative; • Installazione e allacciamento pannelli solari; • Ristrutturazione casa Antananarivo; • Messa a disposizione di abitazioni per studenti ONG FIDES (Ihosy) e dipendenti del CSR (Sakalalina); • Diversificazione approvvigionamento idrico a Sakalalina; • Costruzioni di strutture di supporto alla ONG FIDES.
	<p>Cercare di tutelare il livello occupazionale dei nostri lavoratori</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adeguarsi alle nuove normative sul lavoro trovando tuttavia forme di esenzione o risparmio fiscale • Ricorso a bandi incentivanti l'inserimento lavorativo
	<p>Promuovere ed estendere la formazione interna continua</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminare le barriere tecnologiche e ridurre il divario digitale generazionale e geografico • Formazione sulla sicurezza sul lavoro • Lavori di gruppo e interazioni tra il personale e i volontari per accrescere la consapevolezza e la condivisione della visione e missione associativa, diffusione e applicazione del codice etico • Formazione medica, specializzazione e scambio di esperienze tra Italia e Madagascar • Formazione specifica per ottenere crediti sanitari

Obiettivo 4	Strategie	Azioni
Tutelare i diritti inviolabili della persona per garantire un'esistenza libera e dignitosa	Avviare progetti per migliorare la condizione femminile e dei bambini in particolare	<ul style="list-style-type: none"> • Rinnovo comodato Ca' Nostra Leinì e richiesta relazione annuale delle attività; • Raccolta e invio fondi per il Sostegno a Distanza singolo, di gruppo o di scopo; • Invio fondi in Madagascar per l'avvio di attività generatrici di reddito per le donne e i giovani; • Invio fondi in Madagascar per corsi di alfabetizzazione; • Invio fondi in Madagascar per laboratori di educazione sessuale e prevenzione igienico-sanitaria.
	Fornire alla popolazione strumenti e informazioni di educazione civica	<ul style="list-style-type: none"> • Invio fondi in Madagascar per laboratori di cittadinanza attiva, associazionismo, volontariato e mutualità; • Invio fondi in Madagascar per la formazione di animatori sociali di villaggio.
	Mettere in atto iniziative di inclusione sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto appartamenti per l'autonomia; • Allocare gli appartamenti disponibili in funzione dei bisogni dei volontari, dipendenti e persone segnalate dai "centri di aiuto per la vita" o similari; • Formazione specifica, borse lavoro e ricerca occupazione per utenti e beneficiari; • Avvio nuovi percorsi d'inserimento lavorativo in collaborazione con assistenti sociali
	Aiutare le famiglie in condizioni di disagio	<ul style="list-style-type: none"> • Ascolto dei bisogni e utilizzo Fondo nuove povertà; • Distribuzione beni prima necessità; • Accoglienza persone senza dimora; • Invio fondi in Madagascar per l'aiuto materiale ed economico alle persone più vulnerabili.

Obiettivo 5	Strategie	Azioni
<p>Promuovere uno sviluppo sostenibile integrato in Italia e Madagascar</p>	<p>Garantire livelli adeguati di prevenzione, di assistenza medica e di sicurezza igienica e sanitaria per gli utenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inviare fondi, offerte in natura, acquisto e spedizioni di materiali e attrezzature, missioni di cooperanti per sostenere il funzionamento e la formazione del personale del CSR di Sakalalina
	<p>Difendere l'ambiente e la biodiversità in Madagascar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inviare fondi, offerte in natura, acquisto e spedizioni di materiali e attrezzature, missioni di cooperanti per sostenere i progetti di riforestazione, salvaguardia e gestione del territorio e delle acque
	<p>Aumentare e differenziare le opportunità di crescita economica, sociale ed educativa nel contesto rurale malgascio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inviare fondi, offerte in natura, acquisto e spedizioni di materiali e attrezzature, missioni di cooperanti per sostenere i progetti di sviluppo agricolo multi-settoriale, d'inclusione sociale delle donne, di edilizia scolastica, di formazione professionale e didattica, di partecipazione alle reti sociali e al partenariato locale